

FOUNDER & CEO

PATRICK BALES

Patrick gründete Stoyo mit 24 Jahren, nachdem er in vielen Firmen der Berliner Start-up-Szene, unter anderem Project A Ventures und Bonaverde, gearbeitet hat. Ursprünglich kommt er aus Mayen, einer kleinen Stadt in der Nähe des berühmten Nürburgrings. Er hat BWL an der WHU - Otto Beisheim School of Management, an der Singapore Management University und an der Nova School of Economics in Lissabon studiert. Dank des schnellen Wachstums von Stoyo ernannte ihn die W&V, Deutschlands führendes Wochenmagazin der Kommunikations- und Medienbranche, kurzerhand zum "Shootingstar der Marketingbranche".

Stoyo